

■■ 2025年3月：特集レポートダイジェスト ■■

特集① 春商戦(2025年1-3月)のマーケット動向

P.1～14

【Ⅰ】2025年1-3月 供給動向

- 【1】-① 2025年1-3月 首都圏新築マンションの供給プロジェクト数
- ②-⑤ 2025年1-3月 首都圏新築マンション供給戸数／都県別

【Ⅱ】2025年1-3月 販売好調・堅調物件事例

- 【2】 2025年1-3月：新規スタート物件 販売好調・堅調物件一覧
- 【3】 2025年1-3月：新規スタート物件事例 <<23区>>
- 【4】-①・② <<神奈川>>『オーベルグランディオ川崎久地ヒルズ(定借)』
- 【5】 <<埼玉>>『オハナ東鷲宮フロント』
- ◆ 2025年1-3月期：首都圏のマーケット動向のまとめ
- 【6】 2025年4月以降(GW商戦)のマーケット動向に関して
- ◇ 資料：『継続物件』販売好調・堅調物件一覧

特集② 間取り・プランのニーズから、今後を考える

P.1～16

～ 2024年 長谷工アーベスト入居者実態調査より ～

～間取り・プランを選ぶ際の重視点について～

- 【1】 住宅購入の際に重視したこと
- 【2】 間取り・プランを選ぶ際の『重視ポイント』について
- 【3】 『キッチンスペース』の考え方 ～現在の調理・食事の準備のスタイル～
- 【4】 間数志向：<2LDK or 3LDK>希望について
- 【5】 間取りの『可変性の魅力度』について

TOPICS：可変性のあるプランの評価・住まい方実態

- 【6】 「ウゴクロ」の魅力・満足度
- 【まとめ】

特集① 春商戦(2025年1-3月)のマーケット動向

2025年1-3月：春商戦の首都圏の新築マンションの供給戸数は、約7,100戸(前年同期比▲3%)となる見込み。

内、新規スタート物件が約2,400戸(同比▲23%)と減少し、継続物件が約4,700戸(同比+12%)で増加。

本レポートでは、「2025年1-3月の春商戦マーケット」について、都県別の供給動向(新規スタート物件・継続物件)から、エリアによる違い等はみられるのか？また、好調・堅調事例から、直近のマーケット動向を確認しました。

特集② 間取り・プランのニーズから、今後を考える
～ 2024年 長谷工アーベスト入居者実態調査より ～

本レポートでは、2024年に長谷工アーベスト販売提携物件にご入居された方を対象とした【1】住宅購入に関する重視点や住まい方ニーズに関するWeb調査、【2】実際のご自宅に訪問するインタビュー調査を基に、最近の購入者の“リアルな住まいニーズ”や“実際の部屋の使い方”などの実態から、今後の間取り・プランのニーズについて考えました。

TOPICSでは、長谷工独自 間取り可変システム「ウゴクロ」採用プラン入居者分析より、「ウゴクロ」の満足度、実際の部屋の使い方を確認しました。

～次号(2025年4月)の予定～

◆特集レポート

- ・(仮)2025年GW商戦の動向他
- ・(仮)首都圏版：お客様意識調査(2025年4月調査)